

Technologie trifft Kunst: Beim „Food Concert“ machen Lebensmittel die Musik

1 - 2

Düsseldorf, 13. September 2017 – Hier werden Melone, Möhre & Co zu Instrumenten: Am 22. und 23. September 2017 veranstaltet die russische Künstlergruppe „Playtronica“ auf der Event-Fläche von „METRO unboxed“ Konzerte, bei denen alle Töne aus Lebensmitteln kommen. Ähnlich wie bei einem Synthesizer werden dafür verschiedene Obst- und Gemüsesorten mit Elektroden verkabelt. Bei Berührung fließt Strom – und erzeugt so Klänge. Die Besucher der Ausstellung dürfen den „Food Synthesizer“ auch selbst ausprobieren.

Auf geradezu magische Weise verdeutlicht die Aktion, welche fundamentale Rolle Lebensmittel für den Menschen spielen: Rhabarber, Auberginen, Kürbisse, sogar Salatköpfe können dank ihres Wassergehaltes Elektrizität leiten und auf diese Weise Töne erzeugen. Sie spielen die Hauptrolle in dieser Performance. Food und Technologie, zwei Kernthemen der METRO, verbinden dabei sich auf einzigartige Weise.

Die Konzerte finden am Freitag, den 22. September um 12, 17 und 18 Uhr sowie am Samstag, den 23. September um 12, 13 und 14 Uhr auf dem Außen Gelände von „METRO unboxed“ statt. Jeweils direkt im Anschluss an das Konzert sind die Besucher eingeladen, die Technik selbst zu testen. Nicht nur Kinder zeigen sich von dem Effekt regelmäßig erstaunt und begeistert.

Die gesamte Aktion wird auch für einen Kurzfilm aufbereitet. Er wird über die Social Media-Kanäle der METRO abrufbar sein.

#METROunboxed
www.metro-unboxed.de

Über METRO unboxed

METRO unboxed ist eine Ausstellung, die Besuchern die Möglichkeit bietet, die Welt des modernen Handels mit allen Sinnen zu erleben – von internationalen Spezialitäten und nachhaltigen Logistiklösungen bis hin zu digitalen Zukunftstrends. Im Rahmen der Ausstellung treten internationale Experten der METRO mit den Gästen in einen Dialog über die vielfältigen Facetten innovativer Handelslösungen, die täglich Unternehmer und Verbraucher aus aller Welt voranbringen, das Leben in unseren Städten berei-

METRO AG

Metro-Straße 1
40235 Düsseldorf
Postfach 230361
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-4252
www.metroag.de
presse@metro.de
@METRO_News

Aufsichtsrat: Jürgen B. Steinemann, Vorsitzender
Vorstand: Olaf Koch, Vorsitzender
Christian Baier, Pieter C. Boone, Heiko Huttmacher

Sitz Düsseldorf
HRB Nr. 79055
Amtsgericht Düsseldorf

chern und nachhaltige Antworten auf gesellschaftliche Herausforderungen ermöglichen. Mehr zur METRO unboxed unter: www.metro-unboxed.de

2 - 2

METRO ist ein führender internationaler Spezialist für den Groß- und Lebensmittelhandel. Das Unternehmen ist in 35 Ländern aktiv und beschäftigt weltweit mehr als 150.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2015/16 erwirtschaftete METRO einen Umsatz von rund 37 Mrd. €. Das Unternehmen liefert maßgeschneiderte Lösungen für die lokalen und internationalen Bedürfnisse seiner Groß- und Einzelhandelskunden. Mit seinen Vertriebsmarken METRO/MAKRO Cash & Carry und Real sowie Belieferungsservices und Digitalisierungsinitiativen setzt METRO die Standards von morgen: für Kundenfokussierung, digitale Lösungen und tragfähige Geschäftsmodelle. Mehr Informationen unter www.metroag.de.

METRO AG

Metro-Straße 1
40235 Düsseldorf
Postfach 230361
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-4252
www.metroag.de
presse@metro.de
@METRO_News

Aufsichtsrat: Jürgen B. Steinemann, Vorsitzender
Vorstand: Olaf Koch, Vorsitzender
Christian Baier, Pieter C. Boone, Heiko Hutmacher

Sitz Düsseldorf
HRB Nr. 79055
Amtsgericht Düsseldorf